

VICTORIA HEDDAD

Étudiante en deuxième année
de BUT Multimédia & Métier de
l'Internet
Chargée de communication Digitale



LinkedIn



Sammeron (77)

A PROPOS DE MOI

Enthousiaste, rigoureuse et polyvalente, je m'adapte aisément à différents environnements de travail. Douée pour le travail d'équipe, j'ai un bon sens de l'écoute et je sais tenir compte des remarques pour faire avancer les projets. Curieuse des tendances actuelles, je suis toujours prête à apprendre et à évoluer.

FORMATION

BUT MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet)

Université Gustave Eiffel, Noisy Champs (77)
2023 - 2026

BTS CI (Commerce International)

Lycée Jean Rose, Meaux (77)
2021 - 2023

Baccalauréat SMTG (option Marketing)

Lycée Pierre de Coubertin, Meaux (77)
2019 - 2021

COMPÉTENCES

Gestion de projet digital	<div style="width: 75%;"></div>
Outils multimédias	<div style="width: 90%;"></div>
Creativité et Innovation	<div style="width: 85%;"></div>
Communication et coordination	<div style="width: 70%;"></div>
Création et gestion de contenu	<div style="width: 95%;"></div>

LANGUES

- Anglais (B2)
- Espagnol (C1)
- Mandarin (A2)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Juin
-
Juillet

2024

Stagiaire en Informatique et Communication Digitale

Grand Hôpital de l'Est Francilien - Meaux (77)

- Gestion de projet digital : Participé à la refonte du portail numérique, améliorant l'ergonomie pour faciliter l'accès et l'utilisation par les employés des différents services. Travaillé en étroite collaboration avec les équipes IT pour assurer une mise à jour sans perturbation des outils numériques.
- Formation et communication interne : Organisé des sessions de formation pour les équipes, optimisant leur utilisation des outils numériques et améliorant la communication entre les départements.
- Soutien technique : Résolu divers problèmes techniques liés aux réseaux et aux équipements informatiques, améliorant ainsi la productivité des équipes internes. Géré l'installation de nouveaux équipements et la maintenance des systèmes existants.

Mai
-
Juin

2022

Stagiaire Marketing et et Création Visuelle

Shinestar S.A. - Barcelone

- Analyse concurrentielle : Réalisé des études de marché approfondies pour identifier les tendances et opportunités dans le secteur des jeux vidéo, permettant d'ajuster les stratégies de marketing digital et d'améliorer la performance des campagnes.
- Création de contenu : Développé des visuels avec Photoshop pour le site web et les supports imprimés, garantissant la cohérence visuelle avec l'image de marque. Les visuels ont ensuite été intégrés dans des campagnes promotionnelles et sur les réseaux sociaux.
- Gestion des réseaux sociaux : Animé les comptes de l'entreprise sur diverses plateformes, augmentant l'engagement des utilisateurs grâce à des stratégies de contenu ciblées et créatives. Participé à la mise en place de campagnes cross-canal visant à renforcer la notoriété de la marque.
- Optimisation des stocks : Assuré la gestion des stocks dans les bases de données, collaborant avec l'équipe logistique pour améliorer la disponibilité des produits en ligne.